

# Zadanie Social media Specialist

---

Tento dokument je dôverný a je určený len pre príjemcu, ktorému spoločnosť Promiseo s. r. o. tento dokument zaslala. Tento dokument nesmie byť ďalej distribuovaný tretím stranám bez predchádzajúceho výslovného súhlasu spoločnosti Promiseo s. r. o.

Navrhňte digitálnu marketingovú stratégiu vrátane KPIs na odpropagovanie nového e-shopu s kuchynskými potrebami na rok 2024 s názvom Gordonio.

Ide o rozbiehajúci sa e-shop a sociálne siete sa ešte len zakladajú.

**Ciele:**

- Zvýšiť poznateľnosť e-shopu
- Zvýšiť tržby

**Navrhňte:**

- Využitie sociálne siete.
- Využitie typy kampaní.
- Rozpočet.
- Štruktúru UTM tagov pre celú navrhnutú kampaň s ohľadom na to, aby bolo možné reportovať v Google Analytics výsledky nielen na úrovni kampane, ale aj na úrovni reklamy.
- Ktoré metriky budete sledovať pri vyhodnocovaní jednotlivých typov kampaní.

---

Tento dokument je dôverný a je určený len pre príjemcu, ktorému spoločnosť Promiseo s. r. o. tento dokument zaslala. Tento dokument nesmie byť ďalej distribuovaný tretím stranám bez predchádzajúceho výslovného súhlasu spoločnosti Promiseo s. r. o.