



## Zadanie ideamaker

Tento dokument je dôverný a je určený len pre príjemcu, ktorému spoločnosť Promiseo s. r. o. tento dokument zaslala.  
Tento dokument nesmie byť ďalej distribuovaný tretím stranám bez predchádzajúceho výslovného súhlasu spoločnosti Promiseo s. r. o.

## ČO JE TVOJOU ÚLOHOU?

Vytvor kampaň na zázvorové pivo

Výrobcovia chcú predstaviť na slovenskom trhu nové zázvorové pivo. Stále im však chýba názov, o ktorom by boli presvedčení, že bude vynikať medzi konkurenciou. Nezabúdaj ani na claim, ktorý sa s produktom prepojí a vhodne dotvorí jeho imidž.

Následne priprav a opíš hlavnú ideu kampane. Vyber si tri médiá, o ktorých si myslíš, že sú vhodné na komunikáciu tohto produktu. Všetky svoje nápady nám predaj v prezentácii na max. 10 slidoch. Je iba na tebe či postavíš komunikáciu na silnom názve, idei, claime, či benefite.

## CIEĽ KAMPANE

Informovať o novom produkte a vyvolať pocit, že toto pivo chcem ochutnať!

## O PRODUKTE

- cieľová skupina 18 - 30
- slovenský výrobok vyrábaný na strednom Slovensku
- neobsahuje žiadne umelé príchute, sladidlá či dochucovadlá
- alkoholická aj nealkoholická verzia
- poctivosť, remeselná práca
- vhodné do miešaných nápojov, ale aj ako teplý nápoj

Veľa šťastia :)

Tento dokument je dôverný a je určený len pre príjemcu, ktorému spoločnosť Promiseo s. r. o. tento dokument zaslala.  
Tento dokument nesmie byť ďalej distribuovaný tretím stranám bez predchádzajúceho výslovného súhlasu spoločnosti Promiseo s. r. o.